



Rapport annuel **2015**

CHIFFRES CLÉS 2015

734 membres actifs ont mis ensemble

70.403 tonnes de pneus neufs sur le marché belge.

44 partenaires spécialisés ont collecté via

34.301 collectes chez

5.123 points de collecte actifs

80.896 tonnes de pneus usés.

Dans **137** entreprises de (pré)traitement

76.556 tonnes de pneus usés ont été valorisés,

dont **80,12%**
en valorisation matière.

LE MOT DU PRÉSIDENT

100 MILLIONS de pneus usés, soit près de 835.000 tonnes de matières premières secondaires, ont été collectés et traités depuis le lancement opérationnel de Recytyre. Un chiffre certes spectaculaire en soi, mais qui ne prend tout sens que s'il est remis dans son contexte; ce qui le rend encore plus impressionnant :

- chaque année, Recytyre enlève un volume de pneus plus important que celui mis sur le marché par ses membres et va donc bien au-delà de ses obligations légales. En 2015, le rapport collecte/marché fut ainsi de 114,9 %;
- plus de 6 000 points de collecte de pneus usés ayant été enregistrés, il est un fait que bien peu risque encore de passer entre les mailles du filet, bien au contraire, comme le montre le pourcentage de collecte ci-dessus;
- de plus en plus de pneus collectés profitent d'une valorisation matière. Ce fut le cas pour 80,12 % d'entre eux en 2015, alors que le minimum légal a été fixé à 55 %;
- aucun autre pays d'Europe n'atteint d'aussi bons résultats en matière de collecte et de traitement de pneus usés. Une fois de plus, oserions-nous dire, car la Belgique est également championne dans plusieurs autres secteurs du déchet.

Nous avons donc suffisamment de raisons de nous reposer sur nos lauriers. Et pourtant, voilà bien la dernière chose que nous souhaitons faire!

En effet, d'une part, le système belge de collecte se révèle être bien plus coûteux que celui des pays voisins. Cette «charge» est supportée par les utilisateurs finaux, qui sont pourtant déjà sollicités sous bien d'autres formes de nos jours. Recytyre se fait donc une obligation, pour elle-même et pour les consommateurs

belges, de réfléchir à un mécanisme de financement de ces services fournis qui soit correct et à un prix de marché, ainsi qu'à un système de contrôle de l'ensemble du processus cohérent et le plus équilibré possible. Inévitablement, ce changement se heurte au scepticisme, voire même à la résistance de certains, mais la mise en place de ces conditions est indispensable pour assurer la pérennité d'un système de gestion quantitatif et qualitatif, capable non seulement de continuer à soutenir la comparaison avec l'étranger, mais aussi d'entrevoir l'avenir avec confiance. Un avenir qui sera durable et circulaire, ou qui ne sera pas.

Ce qui nous amène à une deuxième ambition, qui nous tient fort à cœur et qui a pris corps en 2015 sous la forme du premier « Rubber Summit ». Recytyre souhaite s'impliquer pleinement dans l'économie circulaire à laquelle aspirent aussi bien l'Europe que nos Régions. Pour ce faire, nous souhaitons créer une plate-forme mettant en contact les producteurs et les utilisateurs potentiels de dérivés de pneus usés, afin de poursuivre l'essor des marchés actuellement inexploités des matériaux secondaires pour remplacer les matières premières de base en passe de devenir de plus en plus rares et coûteuses. Le grand intérêt et les réactions enthousiastes enregistrés lors de son lancement nous incitent à l'optimisme : le changement de mentalité qui s'impose a été amorcé et est irréversible.

Nous sommes certains que nous pourrons toujours compter sur votre soutien pour la réalisation de ces deux projets ambitieux !

Eric Motte, Président

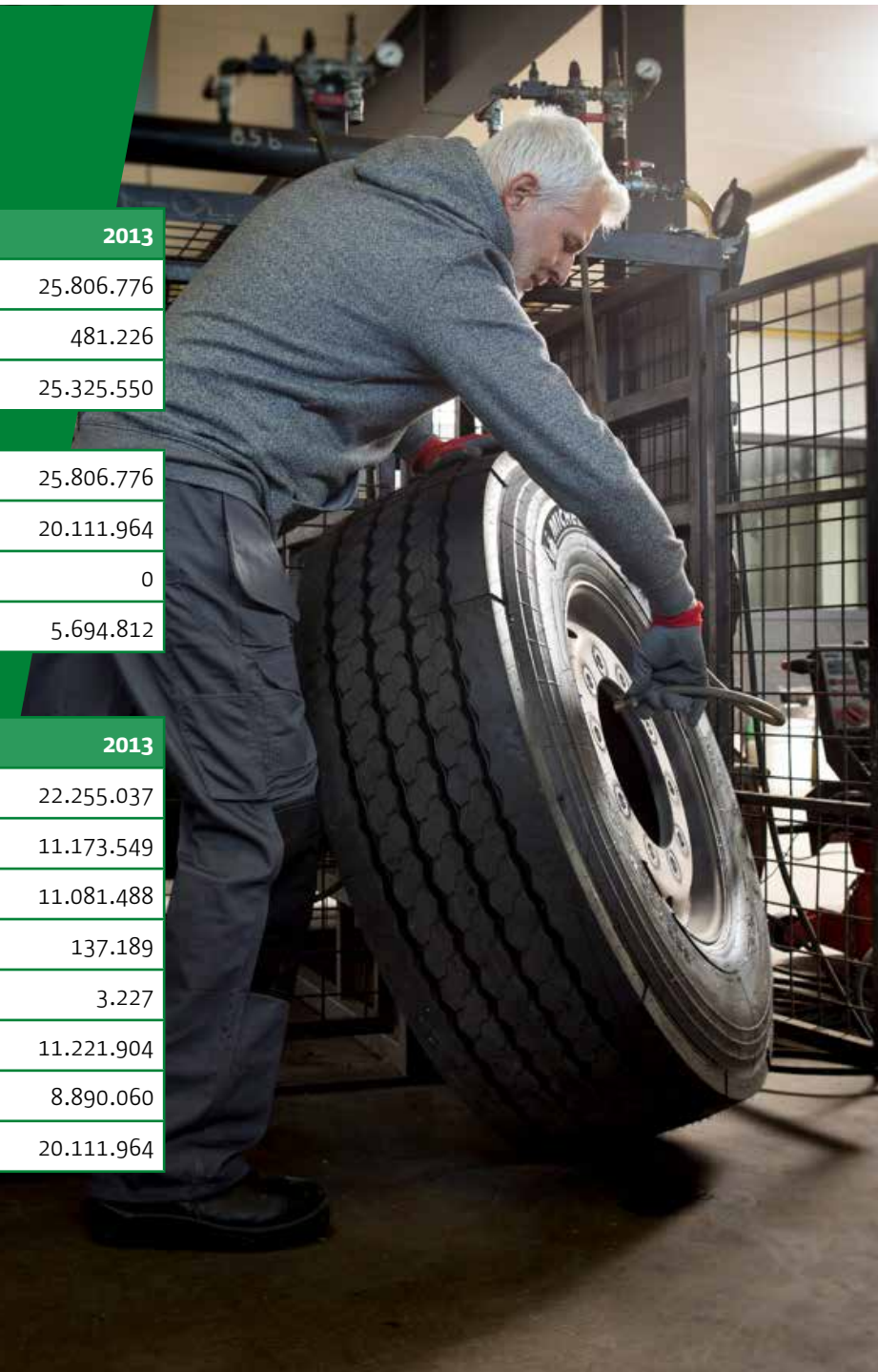
RÉSULTATS FINANCIERS

Bilan (en euro)	2015	2014	2013
Actif total	33.264.327	29.712.397	25.806.776
Actif immobilisé	684.766	560.461	481.226
Actif circulant	32.579.561	29.151.936	25.325.550

Passif total	33.264.327	29.712.397	25.806.776
Capitaux propres	23.340.258	22.055.470	20.111.964
Provisions risques et charges	272.000	143.000	0
Dettes	9.652.069	7.513.927	5.694.812

Compte de résultats (en euro)	2015	2014	2013
Vente et prestations	22.500.076	22.127.572	22.255.037
Coûts des ventes et prestations	21.359.939	20.316.657	11.173.549
Profit d'exploitation	1.140.137	1.810.915	11.081.488
Résultats financiers	138.143	134.118	137.189
Résultats exceptionnels	6.508	-1.527	3.227
Profit de l'exercice	1.284.788	1.943.506	11.221.904
Profit reporté / perte reportée	22.055.470	20.111.964	8.890.060
Profit à reporter	23.340.258	22.055.470	20.111.964

Les comptes annuels 2015 ont été établis par BDO, Experts-Comptables SCRL, Uitbreidingstraat 72-1 à 2600 Anvers et ont reçu une déclaration sans réserve du bureau d'audit KPMG, Réviseurs d'Enreprises, Avenue Einstein 2A à 1348 Louvain-la-Neuve



Contributions environnementales

Catégorie	En € hors TVA	En € TVA incl.
Cat. 1	2,36	2,86
Cat. 1A	1,09	1,32
Cat. 1B	3,94	4,77
Cat. 2	10,80	13,07
Cat. 2A	20,80	25,17
Cat. 2B	31,20	37,75
Cat. 2C	16,64	20,13
Cat. 3	42,64	51,59
Cat. 4	82,16	99,41
Cat. 5	154,50	186,95
Cat. 6	194,67	235,55
Cat. 7	244,80	296,21
Cat. 8	355,98	430,74
Cat. 9	656,50	794,37

CONTRIBUTION ENVIRONNEMENTALE

En 2015 les contributions environnementales sont restées inchangées. Elles constituent l'unique source de financement de l'exécution de l'obligation de reprise des pneus usés. Elle n'est donc pas une taxe mais le fondement du financement des services proposés aux acteurs concernés. Avec l'introduction de ReGeneSys, le nouveau système de rapportage qui amène davantage de transparence et de précision, Recycyre souhaite réduire structurellement cette contribution environnementale à long terme pour la ramener au seuil pratiqué dans les pays limitrophes.

MARCHÉ

Marché de remplacement par type de produit (en unités et en tonnes)

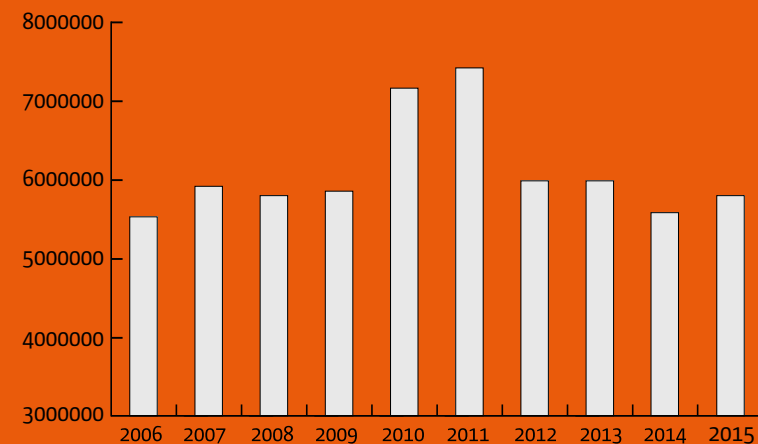
Produits	Unités 2015	%	Unités 2014	Δ 2014	Tonnage 2015	%	Tonnage 2014	Δ 2014
Tourisme *	5.276.567	90,43%	5.221.660	1,1%	44.171	62,74%	43.584	1,3%
Moto	155.219	2,66%	147.470	5,3%	1.071	1,52%	1.013	5,4%
Poids-lourds	270.456	4,64%	255.383	5,9%	18.932	26,89%	17.877	5,6%
Génie-civil	11.295	0,19%	11.437	-1,2%	1.820	2,59%	1.533	15,8%
Agraire	89.111	1,53%	78.393	13,7%	2.991	4,25%	2.919	2,4%
Industrie air	8.563	0,15%	6.036	41,9%	207	0,29%	94	54,6%
Industrie solid	23.443	0,40%	26.543	-11,7%	1.211	1,72%	1.365	-12,7%
Total	5.834.654	100,00%	5.746.922	1,5%	70.403	100,00%	68.385	2,9%

Chiffres basés sur les déclarations d'import et d'export des membres du marché de remplacement (chiffres nets import - export)

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire, caravane et remorque.

Evolution du marché de remplacement

(en unités)



Marché de la première monte par type de produit (en unités)

Produits	Unités 2015	%	Unités 2014	Δ 2014
Tourisme *	62.166	15,22%	63.366	-1,9
Moto	65.823	16,11%	67.359	-2,3
Poids-lourd	125.526	30,73%	109.140	15,0
Génie-civil	4.473	1,09%	5.173	-13,5
Agraire	136.672	33,46%	125.227	9,1
Industrie air	986	0,24%	3.232	-69,5
Industrie solid	12.870	3,15%	12.512	2,9
Total	408.516	100,00%	386.009	5,8

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire, caravane et remorque, à l'exclusion des véhicules catégorie M1 et N1.

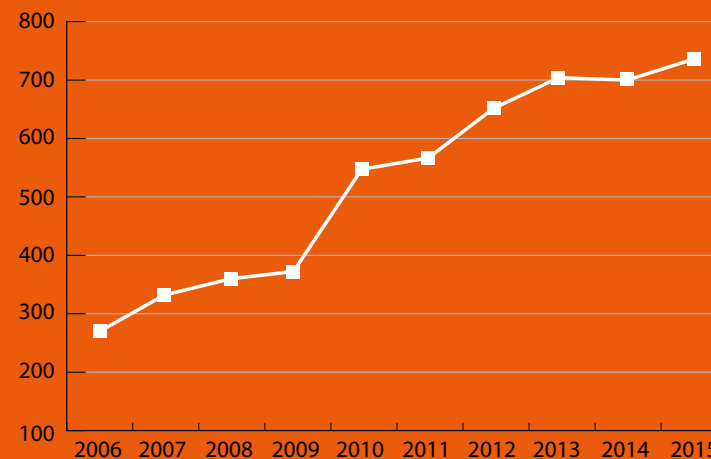
M1: véhicules conçus et construits pour le transport de passagers comportant, outre le siège du conducteur, huit places assises au maximum, notamment des voitures particulières et des véhicules à usages spéciaux.

N1: véhicules affectés au transport de marchandises ayant une masse maximale qui n'excède pas 3,5 tonnes.

Membres par marché (membres actifs le 31/12/2015)

	Membre actifs	Importateurs sporadiques	Total
Marché de remplacement	374	43	417
Première monte	211	22	233
Première monte + remplacement	84	0	84
Total	669	65	734

Evolution du nombre de membres



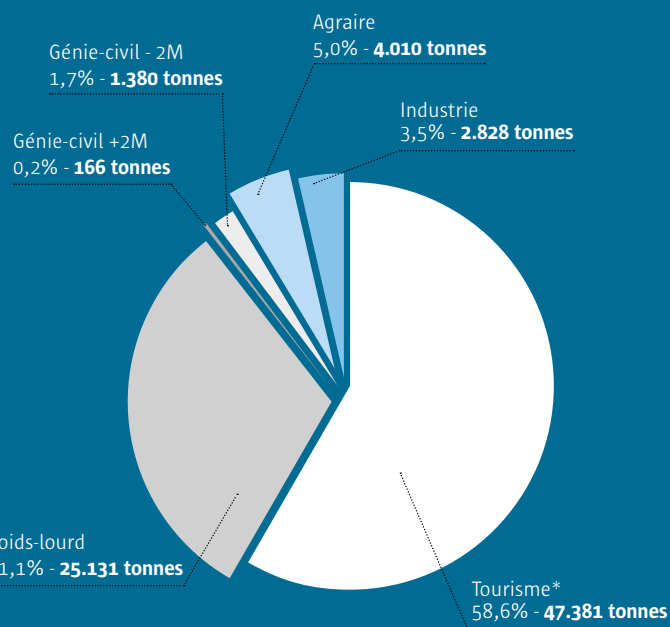
En 2015, l'augmentation du nombre de membres est dû à un glissement :

Il y a des entreprises étrangères et des sociétés de vente en ligne qui se sont affiliées volontairement chez Recytyre et ont repris l'obligation de déclaration de leurs clients belges, ce qui a permis à ces derniers de résilier leur affiliation. L'affiliation de sociétés étrangères est en quelque sorte un service rendu aux clients belges, qui sont dès lors exemptes à déclarer à Recytyre les quantités de pneus neufs mis sur le marché belge.

Nous constatons également une légère augmentation du nombre d'importateurs sporadiques. Ceux-ci sont des entreprises qui, de par le volume limité de pneus importés chaque année, ont la possibilité d'utiliser une procédure de déclaration simplifiée, c'est-à-dire manuelle et annuelle.

COLLECTE

Collecte par produit (en %)



* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

Evolution par groupe de produits (en tonnes)

Produits	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tourisme *	43.068	46.354	46.393	46.225	49.288	48.402	45.152	43.639	43.405	47.381
Poids-lourd	23.687	25.674	27.742	24.327	27.064	28.702	24.293	22.500	22.839	25.131
Génie-civil +2M	215	321	446	273	403	400	275	269	162	166
Génie-civil -2M	1.328	1.880	1.952	1.437	1.369	1.341	1.520	1.339	1.197	1.380
Agraire	1.755	2.967	3.128	2.897	3.055	3.954	3.904	3.733	3.917	4.010
Industrie	716	2.081	2.211	1.936	2.400	2.805	3.570	3.365	2.366	2.828
Divers **	835	605	526	905	1.390	812	895	172	-	-
Total	71.604	79.882	82.398	78.000	84.969	86.416	79.609	75.019	73.886	80.896

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

** Pneus usés non triés (tourisme et poids lourd)

Collecte par région (en tonnes)

Produits	Région Bruxelles Capitale	Flandre	Wallonie	Total
Tourisme *	2.801	26.489	18.091	47.381
Poids-lourd	112	19.854	5.165	25.131
Génie-civil +2M	0	66	100	166
Génie-civil -2M	59	998	323	1.380
Agraire	4	2.289	1.717	4.010
Industrie	0	2.637	190	2.827
Total	2.976	52.333	25.586	80.896
	3,68%	64,69%	31,63%	

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

Les partenaires

2015	Nombres
Collectes	34.301
Points de collecte enregistrés	6.003
Nouveaux points de collecte	338
Points de collecte en fin d'activité	442
Collecteurs actifs	44
Pré-traiteurs	12
Valorisateurs	125

Evolution marché belge vs collecte (en %)

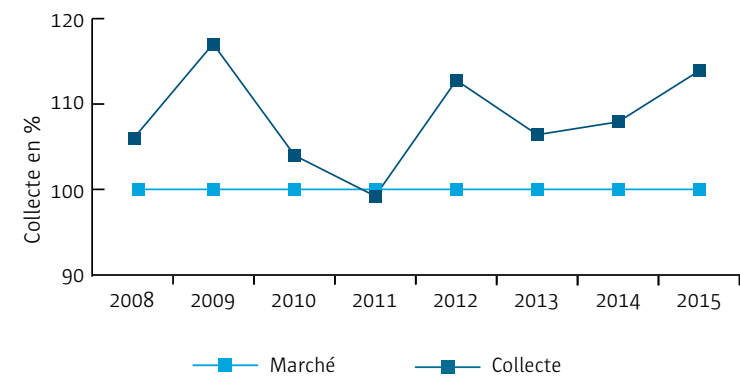
Produits	Marché**	Collecte***	Δ %
Tourisme *	45.242	47.381	4,72%
Agraire	18.932	25.131	32,74%
Génie-civil	1.820	1.546	-15,05%
Agraire	2.991	4.010	34,07%
Industrie	1.418	2.828	99,44%
Total	70.403	80.896	14,90%

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

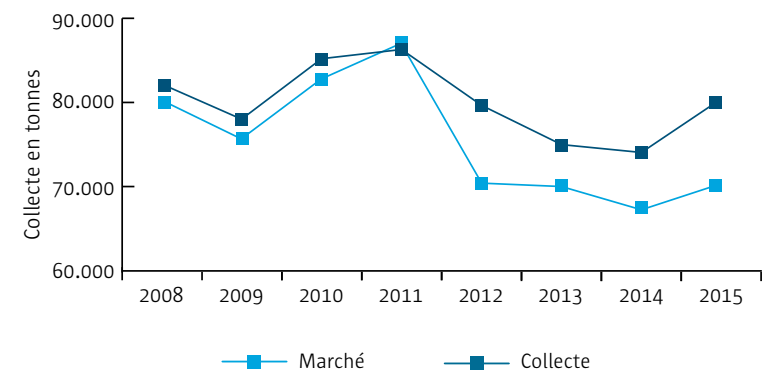
** Marché = Marché de remplacement, poids réel pneus neufs

*** Collecte = Poids réel pneus usés

Evolution de la collecte vs le marché belge en %



Evolution de la collecte vs le marché belge en tonnes

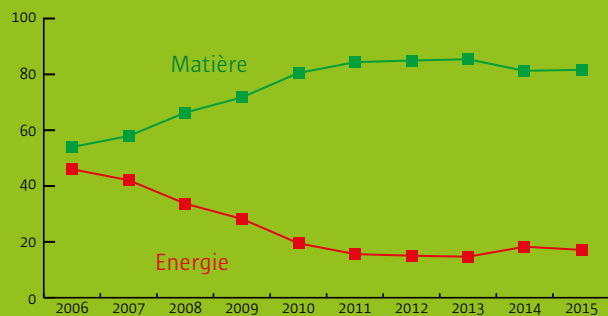


VALORISATION

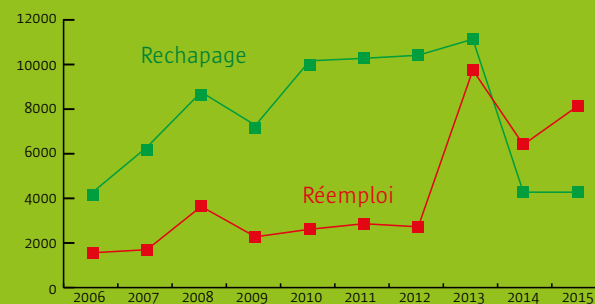
Total valorisation (en tonnes)

Energie	Cimenteries (pneus entiers)	8.166	10,67%	19,88 %
	Cimenteries (pneus broyés)	7.056	9,22%	
Matière	Granulat (pneus entiers)	28.393	37,09%	80,12 %
	Granulat (pneus broyés)	18.774	24,52%	
	Rechapage	4.546	5,94%	
	Réemploi	8.249	10,78%	
	Acierie	1.315	1,72%	
	Autres canaux de valorisation matière	57	0,07%	
Total		76.556	100,00%	

Evolution de la valorisation par flux (en %)



Evolution réemploi et rechapage (en tonnes)



Evolution valorisation

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Réemploi	2,73%	2,56%	4,70%	2,83%	2,98%	3,96%	3,46%	13,05%	9,28%	10,78%
Rechapage	7,10%	7,84%	10,43%	9,47%	11,50%	14,66%	13,54%	14,98%	6,49%	5,94%
Matière	44,16%	47,53%	51,19%	59,81%	66,03%	65,76%	67,96%	58,95%	64,75%	63,40%
Energie	46,01%	42,07%	33,68%	27,89%	19,49%	15,62%	15,04%	13,02%	19,48%	19,88%

Réalisation des objectifs

	Objectifs légaux	Résultat
Collecte vs Marché	100%	114,90%
Valorisation matière	Min. 55%	80,12%
Valorisation énergétique	Max. 45%	19,88%



RUBBER SUMMIT

Après plusieurs années de préparation, Recytyre lançait ses activités opérationnelles en 2005. Contrairement aux usages, aucun jubilé n'a été organisé pour fêter les 10 ans de cet événement et tirer un bilan satisfait de nos réalisations. Ce n'est pas tant qu'il n'y aurait aucune raison de se réjouir, car la Belgique est enviée dans toute l'Europe pour ses prestations en matière de gestion des déchets, et sans aucun doute pour les pneus usés.

Recytyre a toutefois choisi résolument, après 10 ans, de regarder vers l'avant et de se concentrer sur l'avenir, sur ce qui nous attend inéluctablement et sur le rôle que nous pourrions et devrions endosser. D'où l'organisation du 1er Rubber Summit le 19 novembre 2015, lors duquel nous avons rassemblé les producteurs et utilisateurs potentiels de matières premières secondaires pour qu'ils prennent conscience de la possibilité et de la nécessité d'utiliser ces matières premières secondaires dans de nombreuses applications, en mettant bien entendu l'accent sur les dérivés des pneus usés. L'objectif est de mettre en place une chaîne des matériaux la plus circulaire possible, dans laquelle notre secteur aussi a un rôle important à jouer.

Plusieurs orateurs belges et étrangers ont exposé la situation actuelle, les perspectives et les obstacles potentiels, le tout enrobé d'un avant-goût de ce que nous réserve l'avenir, concocté par quelques-uns des principaux observateurs des tendances.

Cette manifestation réussie s'est tenue dans la Kruitfabriek, une ancienne usine provisoirement recyclée en lieu d'accueil d'événements. Recytyre avait veillé à ce que la décoration et tous les facteurs environnementaux irradient également le recyclage et la circularité. Nous ne nous sommes permis qu'une seule petite exception pour la restauration...

Il est ressorti des réactions abondantes que les nombreux participants ont trouvé l'inspiration nécessaire pour contribuer, de leur point de vue et dans les limites de leurs possibilités, à assurer un avenir durable pour notre planète.

Pour Recytyre, ce Rubber Summit marqua le lancement d'une plate-forme nommée Rubcycle, où toutes les parties intéressées peuvent partager leurs questions, offres, expériences et avis.





CAMPAGNE DE PRÉVENTION

Recytyre a mené en 2015, pour la 3e année consécutive, une campagne de sensibilisation sur l'importance de la pression des pneus, afin d'en prolonger la durée de vie et qui s'inscrit dans le cadre des conventions environnementales conclues avec les Régions. La prévention est la première étape de la politique en matière de déchets. Bien que, conformément à la mission de Recytyre, l'environnement soit bien entendu le principal catalyseur, nous jouons également, en fonction du groupe cible, sur la sécurité et les avantages économiques garantis par une bonne pression des pneus.

Comme les années précédentes, nous avons pu compter sur une participation massive des spécialistes du pneu à la distribution du matériel de campagne et bénéficier d'un soutien fort de nos partenaires (Touring, Total et l'IBSR). La nouveauté en 2015 fut la collaboration du GOCA (Groupe des entreprises agréées pour le contrôle automobile et le permis de conduire) et, outre la campagne en radio et en ligne, l'utilisation de la publicité mobile sur camion (voir photo), une façon originale de toucher notre groupe cible au bon moment, c'est-à-dire derrière le volant.

Mis à jour, le site internet de la campagne a enregistré une énorme fréquentation (<https://noubliezpasvospneus.be>) et de nombreux visiteurs se sont révélés très créatifs lors du concours ludique « post-it ».

Un développement important en 2015 fut l'introduction d'un volet business-to-business, dans le cadre duquel plus de 5 000 gestionnaires de flotte ont reçu un courriel personnalisé attirant leur attention sur l'importance de la pression des pneus, aussi bien pour l'entreprise que pour ses salariés, qu'ils disposent ou non d'une voiture de société. Sur le site internet <https://noubliezpasvotrefleet.be>, ils pouvaient personnaliser et télécharger du matériel de sensibilisation, une option utilisée par un grand nombre d'entre eux.

Une évaluation des résultats de la campagne, menée par l'IBSR auprès d'un échantillon représentatif de conducteurs, montre depuis 2013 une prise de conscience croissante de l'importance de rouler avec des pneus à la bonne pression pour adopter une conduite écologique, économique et sûre. Néanmoins, comme d'ordinaire dans ce genre de campagne de sensibilisation portant sur des thèmes dépourvus d'obligation légale, et donc sans risque de sanctions, nous remarquons tout autant qu'il reste du chemin à parcourir avant de pouvoir réellement parler d'un changement de comportement durable.



L'ORGANISATION - LES GENS

Recytyre s'engage à offrir à chaque pneu un avenir durable, valorisant et respectueux de l'environnement. En tant qu'organisme de gestion, Recytyre encourage l'utilisation durable des pneus et s'engage à les collecter et à les recycler de manière efficiente.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 31/12/2015

Eric Motte (Bridgestone Belux) Président
Benoît Salmin (Federtyre), Vice-président
Luc Missante (GSS, Reparauto, GVO), Vice-président
Guy Crab (GDA)
Greet Willekens (Goodyear)
Jan Vandenbussche (Continental)
Sebahattin Altintas (Pirelli)
Rainer Odenthal (Michelin)
Steven Goethals (Federtyre)

LES AUTORITÉS RÉGIONALES

Les représentants des Régions prennent part aux réunions de Recytyre en tant qu'observateurs permanents :
Katleen Dierick pour la région flamande (OVAM)
Alain Ghodsi pour la région wallonne (OWD)
Justine Cauwe pour la région de Bruxelles-Capitale (IBGE)

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE 31/12/2015

Chris Lorquet – CEO
Christian Van Nieuwenborgh – CFO
Bruno Van Damme - COO
Françoise Vanvyve – Office Management
Sigrid Govers – Knowledge / Training
Martine D'Hondt – Members
Wouter Muësen – Conversations
Akim Dokov – Merchandising
Bartel Vanderhaeghen – ICT-Coordination
Steven Bastiaens – Logistics
Patrick Gatz – Retail
David Marcelis – Field Support

POUR TOUTES VOS QUESTIONS, DEMANDES, SUGGESTIONS OU COMMENTAIRES, CONTACTEZ DIRECTEMENT LE SERVICE CONCERNÉ PAR E-MAIL :

Questions générales, Consommateurs
info@recytyre.be

Partenaires, Collecteurs, Valorisateurs
partners@recytyre.be

Membres, Importateurs, Exportateurs, Fabricants
membre@recytyre.be

Points de collecte, Points de vente, Distributeurs
pos.fr@recytyre.be

Secteur agricole
agri@recytyre.be

Parc à conteneurs, Intercommunales, Services municipaux
communes@recytyre.be

Recherche & Développement
rnd@recytyre.be

Autorités, DPE, Services de contrôle
gov@recytyre.be

Questions comptables
blackbox@recytyre.be