

2014 Rapport annuel



CHIFFRES CLÉS 2014

703 membres actifs ont mis

68.385 tonnes de pneus sur le marché belge.

43 partenaires ont collecté au travers de **32.071** collectes chez

4.974 points de collecte actifs

73.886 tonnes de pneus usés.

Dans **108** entreprises de (pré)traitement

70.438 tonnes de pneus usés ont été valorisés,

dont **80,52%** en valorisation matière.

AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT



La prospérité d'un groupe est proportionnelle au degré d'entraide de ses membres. — John Nash

C'est en 2005 que Recytre a commencé ses activités opérationnelles. D'habitude, un 10ème anniversaire est l'occasion de tirer un bilan (généralement satisfait) des actions menées. Et c'est en partie à ça que sert ce rapport annuel, dont les chiffres sont éloquentes. Recytre a atteint un point de développement tel que toute amélioration quantitative, pour autant que ce soit encore possible, sera par définition plutôt marginale. Cela nous offre l'opportunité, et même l'obligation de nous concentrer maintenant principalement sur la qualité. C'est pourquoi nous ne souhaitons pas regarder en arrière, mais bien plutôt nous tourner radicalement vers le futur et défendre un élargissement drastique de notre vision de l'utilisation de matières premières secondaires, et notamment celles issues des pneus usés.

La collecte sélective de déchets, un acquis de ces deux dernières décennies, nous a amenés à réfléchir de plus en plus à la façon de leur donner une seconde vie utile. Le problème à résoudre au départ se révèle souvent être une magnifique opportunité. Les principes du « berceau au berceau », d'« économie circulaire » et autres sont bien plus que de simples tendances marketing. Ils constituent un cadre auquel toute innovation en matière de production devra être confrontée si elle veut avoir une chance réelle de s'implanter durablement. Le monde de l'entreprise est de plus en plus conscient qu'un changement de mentalité radical s'impose dans la gestion des matières premières et des matériaux. La gestion des déchets se transforme en gestion des matières premières secondaires. Un nombre croissant d'organisations met la gestion durable des matériaux au cœur de leurs processus de production.

Néanmoins, nombreuses sont les entreprises saisies de craintes injustifiées au moment de traduire ces principes dans une innovation écologiquement responsable, sans mettre en péril leur viabilité économique et sans affecter le degré d'acceptation de l'utilisateur final. Les réussites en matière d'innovation écologique et de développement de produits durable restent en effet limitées, et surtout trop peu connues.

C'est pourquoi Recytre organise le 19 novembre prochain un « Rubber Summit ». Lors de cet événement exaltant, nous ferons découvrir aux entrepreneurs, aux acheteurs et aux responsables de production et des questions environnementales des secteurs les plus variés les applications diverses et souvent inattendues des granulats de caoutchouc issus de pneus usés. Quelles sont les possibilités techniques et les limites éventuelles de l'utilisation de granulats en remplacement de matières premières vierges ? Dans quels secteurs et pour quelles applications peut-on les utiliser sans la moindre hésitation ? Quel est leur impact environnemental direct et indirect ? Et pour quels aspects économiques ?...

Un panel d'entrepreneurs internationaux, qui ont déjà franchi le pas ou sont prêts à utiliser des matières premières alternatives dans leurs processus de production, y sera présent pour partager leurs expériences sur la question et démonter les préjugés parfois dominants, sans exposés techniques et intellectuels, mais avec des exercices out-of-the-box inspirants, qui démontreront plus que jamais que le slogan « les déchets n'existent pas (plus) » s'applique d'autant plus aux pneus usés.

Cet événement se veut aussi le point de départ d'une communauté d'inspiration, pour laquelle Recytre ambitionne d'être la plate-forme, mais aussi le moteur et l'animateur, afin de faire le pont entre les instituts de recherche, les universités, les hautes écoles et l'industrie, le tout en coopération avec des gens de terrain visionnaires.

Cette ambition, ces développements, cet avenir durable ne seront possibles que grâce et avec la coopération de tous les acteurs de la filière, chacun dans sa spécialité. Et c'est de cette entraide que naîtra la prospérité du groupe, ainsi que l'a démontré l'économiste John Nash (prix Nobel 1994)

Nous sommes heureux de pouvoir compter sur votre collaboration.

Eric Motte, *Président*

RÉSULTATS FINANCIERS (en euro)

Bilan (en euro)	2014	2013	2012
Actif total	29.712.397	25.806.776	20.401.002
Actif immobilisé	560.461	481.226	466.989
Actif circulant	29.151.936	25.325.550	19.934.013
Passif total	29.712.397	25.806.776	20.401.002
Capitaux propres	22.055.470	20.111.964	8.890.060
Provisions risques et charges	143.000	0	7.499.000
Dettes	7.513.927	5.694.812	4.011.942

Compte de résultats (en euro)	2014	2013	2012
Vente et prestations	22.127.572	22.255.037	22.627.667
Coûts des ventes et prestations	20.316.657	11.173.549	18.768.876
Profit d'exploitation	1.810.915	11.081.488	3.858.791
Résultats financiers	134.118	137.189	119.588
Résultats exceptionnels	-1.527	3.227	-1.407
Profit de l'exercice	1.943.506	11.221.904	3.976.972
Profit reporté / perte reportée	20.111.964	8.890.060	4.913.088
Profit à reporter	22.055.470	20.111.964	8.890.060

Contributions environnementales

Catégorie	En € hors TVA	En € incl. TVA
Cat. 1	2,36	2,86
Cat. 1A	1,09	1,32
Cat. 1B	3,94	4,77
Cat. 2	10,80	13,07
Cat. 2A	20,80	25,17
Cat. 2B	31,20	37,75
Cat. 2C	16,64	20,13
Cat. 3	42,64	51,59
Cat. 4	82,16	99,41
Cat. 5	154,50	186,95
Cat. 6	194,67	235,55
Cat. 7	244,80	296,21
Cat. 8	355,98	430,74
Cat. 9	656,50	794,37

CONTRIBUTION ENVIRONNEMENTALE

En 2014 les contributions environnementales sont restées inchangées. Elles constituent l'unique source de financement de l'exécution de l'obligation de reprise des pneus usés. Elle n'est donc pas une taxe mais le fondement du financement des services proposés aux acteurs concernés. Avec l'introduction de ReGeneSys, le nouveau système de rapportage qui amène davantage de transparence et de précision, Recycyre souhaite réduire structurellement cette contribution environnementale à long terme pour la ramener au seuil que pratiquent nos pays limitrophes.

Marché de remplacement par type de produit (en unités et en tonnes)

Produits	Unités 2014	%	Unités 2013	Δ 2013	Tonnage 2014	%	Tonnage 2013	Δ 2013
Tourisme *	5.221.660	90,86%	5.507.629	-5,2%	43.584	63,73%	46.034	-5,6%
Moto	147.470	2,57%	139.718	5,5%	1.013	1,48%	958	5,4%
Poids-lourds	255.383	4,44%	253.574	0,7%	17.877	26,14%	17.750	0,7%
Génie-civil	11.437	0,20%	8.973	27,5%	1.533	2,24%	1.574	-2,7%
Agraire	78.393	1,36%	52.783	48,5%	2.919	4,27%	2.737	6,2%
Industrie air	6.036	0,11%	6.857	-12,0%	94	0,14%	198	-110,6%
Industrie solid	26.543	0,46%	24.211	9,6%	1.365	2,00%	1.196	12,4%
Total	5.746.922	100,00%	5.993.745	-4,1%	68.385	100,00%	70.447	-3,0%

Chiffres basés sur les déclarations d'import et d'export des membres du marché de remplacement (chiffres nets import - export)

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire, caravane et remorque.

Marché de la première monte par type de produit (en unités)

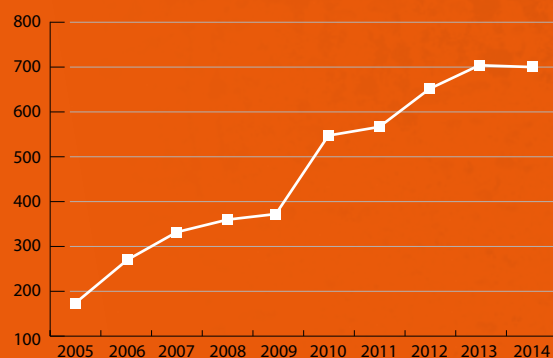
Produits	Unités 2014	Unités 2013	Δ 2013
Tourisme *	63.366	59.472	6,5%
Moto	67.359	78.537	-14,2%
Poids-lourd	109.140	109.679	-0,5%
Génie-civil	5.173	6.674	-22,5%
Agraire	125.227	153.227	-18,3%
Industrie air	- 3.232	6.872	N/A
Industrie solid	12.512	9.249	35,3%
Total	379.545	423.710	-10,4%

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire, caravane et remorque, à l'exclusion des véhicules catégorie M1 et N1.

M1: véhicules conçus et construits pour le transport de passagers comportant, outre le siège du conducteur, huit places assises au maximum, notamment des voitures particulières et des véhicules à usages spéciaux.

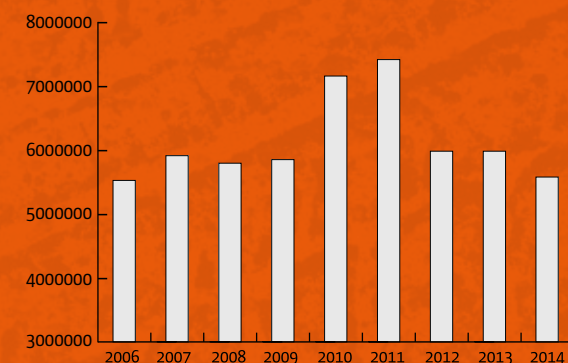
N1: véhicules affectés au transport de marchandises ayant une masse maximale qui n'excède pas 3,5 tonnes.

Evolution du nombre de membres



En 2014, de nombreuses sociétés étrangères et sociétés de vente en ligne se sont affiliées chez Recytyre sur base volontaire. Leur affiliation est un service rendu à leurs distributeurs belges qui sont ainsi exemptés des démarches administratives Recytyre et des déclarations des pneus neufs qu'ils mettent sur le marché belge. Cette affiliation a donc entraîné leur désaffiliation. En conclusion, il ne s'agit pas d'une stagnation du nombre de membres mais d'un déplacement.

Evolution du marché de remplacement (en unités)

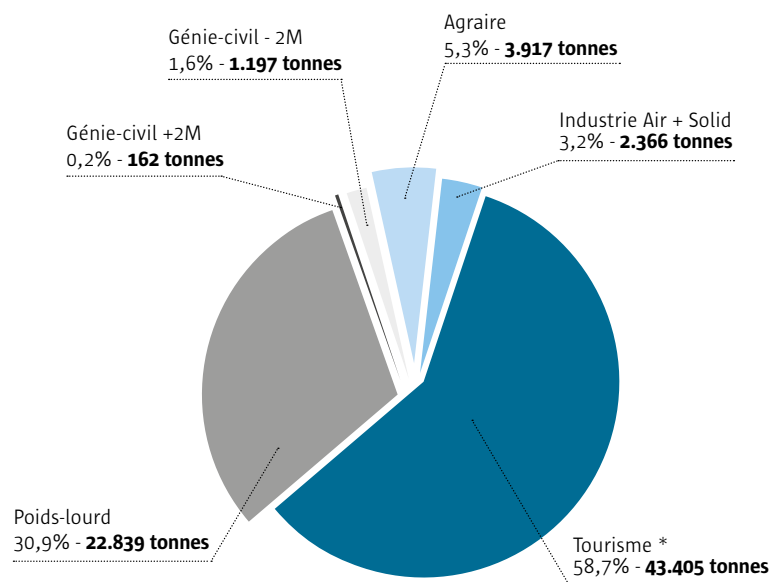


Membres par marché (membres actifs le 31/12/2014)

	Membre actifs	Importateurs sporadiques	Total
Marché de remplacement	363	40	403
Première monte	205	11	216
Première monte + remplacement	84	0	84
Total	652	51	703

L'année 2014 fut caractérisée par une augmentation du nombre de membres à déclarations sporadiques. Ces sociétés achètent sans contributions environnementales auprès de fournisseurs étrangers ou via internet un volume limité ou sporadiquement des pneus neufs qu'ils revendent sur le marché belge. Ces membres bénéficient d'une procédure administrative Recytyre simplifiée.

Collecte par produit (en %)



* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

Les partenaires

2014	Nombre
Collectes	32.071
Points de collecte actifs	4.974
Nouveaux points de collecte	361
Points de collecte résiliés	238
Collecteurs actifs	43
Préitateurs	9
Traiteurs	99

Evolution collecte par groupe de produits (en tonnes)

Produits	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tourisme *	43.068	46.354	46.393	46.225	49288	48.402	45.152	43.639	43.405
Poids-lourd	23.687	25.674	27.742	24.327	27064	28.702	24.293	22.500	22.839
Génie-civil +2M	215	321	446	273	403	400	275	269	162
Génie-civil -2M	1.328	1.880	1.952	1.437	1.369	1.341	1.520	1.339	1.197
Agraire	1.755	2.967	3.128	2.897	3055	3.954	3.904	3.733	3.917
Industrie Air + Solid	716	2.081	2.211	1.936	2.400	2.805	3.570	3.365	2.366
Divers **	835	605	526	905	1.390	812	895	172	-
Total	71.604	79.882	82.398	78.000	84.969	86.416	79.609	75.019	73.886

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

** Pneus usés non triés (tourisme et poids lourd)

Collecte par région (en tonnes)

Produits	Région Bruxelles Capitale	Flandre	Wallonie	Total
Tourisme (*)	1.863	24.684	16.858	43.405
Poids-lourd	144	17.614	5.081	22.839
Génie-civil +2M	0	32	130	162
Génie-civil -2M	51	693	453	1.197
Agraire	1	2.119	1.797	3.917
Industrie	0	2.205	161	2.366
Total	2.059	47.347	24.480	73.886
	2,79%	64,08%	33,13%	

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

Marché vs collecte par groupe de produits (en tonnes)

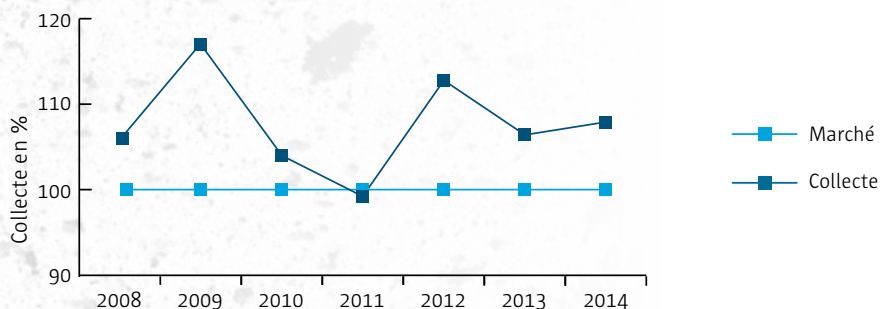
Produits	Marché**	Collecte***	Δ %
Tourisme *	44.597	43.405	-2,67%
Poids-lourds	17.877	22.839	27,76%
Génie-civil	1.533	1.359	-11,35%
Agraire	2.919	3.917	34,19%
Industrie	1.459	2.366	62,17%
Total	68.385	73.886	8,04%

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

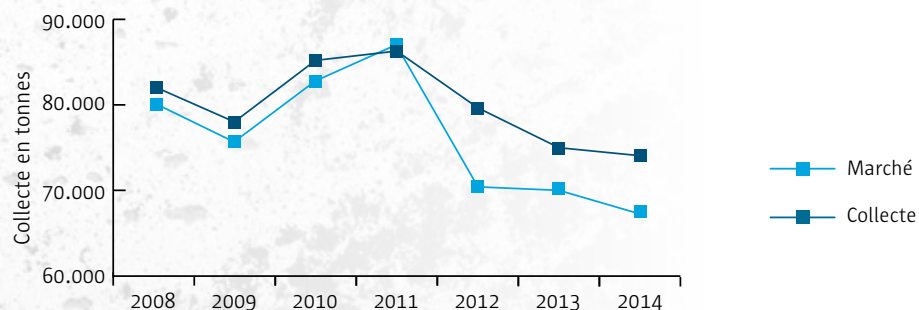
** Marché = Marché de remplacement, poids réel pneus neufs

*** Collecte = Poids réel pneus usés

Evolution marché belge vs collecte (en %)



Evolution marché belge vs collecte (en tonnes)



PNEUS DE SILO

En 2014, des pneus de silo ont à nouveau été collectés, aussi bien en Flandre qu'en Wallonie, et aussi bien chez les agriculteurs ayant arrêté ou diminué leurs activités que chez leurs collègues actifs.

En Flandre, le projet de collecte a été mis sur pied en coopération avec l'OVAM, qui, à l'instar de Recytyre, prend en charge une partie de son financement. Au niveau administratif, l'organisation est coordonnée par les deux organisations et une quinzaine de collecteurs s'occupent de sa mise en œuvre. Actuellement, le compteur indique plus de 400 000 pneus collectés chez quelque 1 400 agriculteurs.

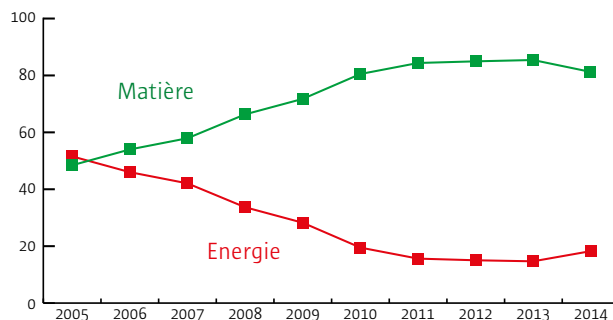
En Wallonie, le partenariat passe par des projets locaux, souvent temporaires, lancés avec des intercommunales, des provinces ou des communes, qui sont ici aussi responsables de leur organisation administrative et opérationnelle. Recytyre intervient également dans le financement a posteriori sur la base des mêmes paramètres qu'en Flandre. Près de 300 000 pneus ont entretemps été collectés chez quelque 600 agriculteurs.



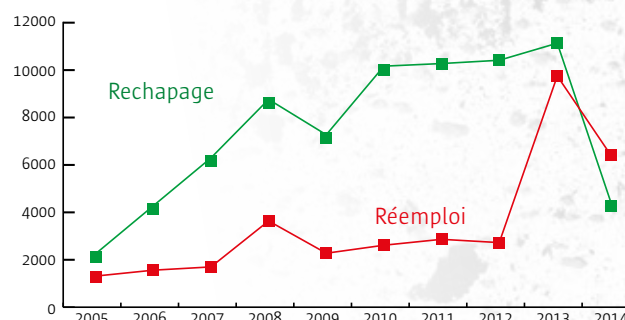
Total valorisation (en tonnes)

		2013	2014		
Energie	Cimenteries (pneus entiers)	6.206	8,81%	19,48 %	
	Cimenteries (pneus broyés)	7.516	10,67%		
Matière	Granulat (pneus entiers)	37.418	53,12%	80,52 %	
	Granulat (pneus broyés)	6.985	9,92%		
	Rechapage	4.572	6,49%		
	Réemploi	6.534	9,28%		
	Acierie	1.196	1,70%		
	Autres canaux de valorisation matière	11	0,02%		
Total		70.438	100,00%		

Evolution de la valorisation par flux (en %)



Evolution réemploi et rechapage (en tonnes)



- Diminution rechapage en raison de la cessation de cette activité par une entreprise spécialisée
- Diminution réemploi : partiellement par une surestimation en 2013, partiellement dû au tri préalable chez certains points de collecte.

Evolution valorisation

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Réemploi	3,13%	2,73%	2,56%	4,70%	2,83%	2,98%	3,96%	3,46%	13,05%	9,28%
Rechapage	5,16%	7,10%	7,84%	10,43%	9,47%	11,50%	14,66%	13,54%	14,98%	6,49%
Matière	40,16%	44,16%	47,53%	51,19%	59,81%	66,03%	65,76%	67,96%	58,95%	64,75%
Energie	51,56%	46,01%	42,07%	33,68%	27,89%	19,49%	15,62%	15,04%	13,02%	19,48%

Réalisation des objectifs

	Objectifs légaux	Résultat
Collecte vs Marché	Tendre vers 100%	108,04%
Valorisation matière	Min. 55%	80,52%
Valorisation énergétique	Max. 45%	19,48%

COMMUNICATION

Recytyre a poursuivi ses efforts en 2014 pour sensibiliser les citoyens à l'importance de contrôler régulièrement la pression de leurs pneus. Cette campagne s'intègre dans les conventions environnementales conclues avec les régions et a pour objectif de prolonger la durée de vie des pneus. Le facteur de motivation pour les citoyens est triple : c'est bon pour l'environnement (les pneus s'usent moins vite, les émissions de CO₂ diminuent), pour la sécurité (meilleure tenue de route, réduction de la distance de freinage,...) et pour le portefeuille (rouler plus longtemps avec les mêmes pneus, réduire la consommation de carburant).

Outre l'installation de présentoirs dans les points de vente de pneus et dans 500 stations Total, nous avons lancé une campagne radio et internet et organisé des actions d'activation sur des parkings de magasins Makro, tandis que les patrouilleurs de Touring ont distribué du matériel de sensibilisation à chacune de leurs interventions pendant quelques mois. Le site internet de la campagne www.noubliezpasvos pneus.be a été fortement fréquenté et de nombreux visiteurs ont participé au concours, se sont inscrits pour recevoir un rappel mensuel par SMS ou ont visionné le film d'information.

Le succès de cette campagne a été fortement influencé par l'immense intérêt porté par la presse aux résultats de l'enquête menée auprès des consommateurs par l'IBSR à la demande de Recytyre pour connaître le comportement et les attitudes des conducteurs belges. L'ignorance et la nonchalance des citoyens, souvent déconcertantes quand il s'agit de la pression des pneus, ont constitué un tremplin parfait pour le lancement de cette campagne et ont clairement montré qu'il reste pas mal de pain sur la planche à ce niveau.

L'ORGANISATION - LES GENS

Recytyre s'engage à offrir à chaque pneu un avenir durable, valorisant et respectueux de l'environnement.

En tant qu'organisme de gestion, Recytyre encourage l'utilisation durable des pneus et s'engage à les collecter et à les recycler de manière efficiente.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 31/12/2014

Le Conseil d'Administration est composé de 9 personnes :

Eric Motte (Bridgestone Firestone) – Président

Benoît Salmin (Federtyre) – Vice-président

Guido Reynaers (Groupement des Distributeurs et Agents de Marques Automobiles) – Vice-président

Greet Willekens (Goodyear)

Jan Vandenbussche (Continental)

Sebahattin Altintas (Pirelli)

Rainer Odenthal (Michelin)

Philippe Pirson (GVO, Reparauto, G.S.S)

Steven Goethals (Federtyre)

Ilse Vervloet – Secrétaire

LES AUTORITÉS RÉGIONALES

Les représentants des Régions prennent part aux réunions de Recytyre en tant qu'observateurs permanents :

Katleen Dierick pour la région flamande (OVAM)

Alain Ghodsi pour la région wallonne (OWD)

Elise Straetmans pour la région de Bruxelles-Capitale (IBGE)

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE 31/12/2014

Chris Lorquet – CEO

Christian Van Nieuwenborgh – CFO

Bruno Van Damme - COO

Françoise Vanvyve – Office Management

Sigrid Govers – Knowledge / Training

Martine D'Hondt – Members

Wouter Muësen – Conversations

Akim Dokov – Merchandising

Bartel Vanderhaeghen – ICT-Coordination

Steven Bastiaens – Logistics

Patrick Gatz – Retail

David Marcelis – Field Support

POUR TOUTES VOS QUESTIONS, DEMANDES, SUGGESTIONS OU COMMENTAIRES, CONTACTEZ DIRECTEMENT LE SERVICE CONCERNÉ PAR E-MAIL :

Questions générales, Consommateurs

info@recytyre.be

Partenaires, Collecteurs, Valorisateurs

partners@recytyre.be

Membres, Importateurs, Exportateurs, Fabricants

membre@recytyre.be

Points de collecte, Points de vente, Distributeurs

pos.fr@recytyre.be

Secteur agricole

agri@recytyre.be

Parc à conteneurs, Intercommunales, Services municipaux

communes@recytyre.be

Recherche & Développement

rnd@recytyre.be

Autorités, DPE, Services de contrôle

gov@recytyre.be

Questions comptables

blackbox@recytyre.be

