

2011

RAPPORT ANNUEL





RECYTYRE

CHIFFRES CLÉS 2011

- 574** membres actifs qui financent l'obligation de reprise
- 87.103** tonnes de pneus neufs mis sur le marché belge
- 7.205** points de collecte, dont 467 parcs à conteneurs
- 51** partenaires qui jour après jour se chargent des collectes
- 34.077** collectes ou en moyenne 155 collectes par jour
- 86.416** tonnes collectées (= 99,21% du marché)
- 219** entreprises de (pré)traitement
- 86.464** tonnes de pneus valorisés
- 84,38%** valorisation matière (+4,8% par rapport à 2010)



Mot de la présidente

« UN REGARD CLAIR SUR UN AVENIR PLUS VERT »

L'année 2011 a été favorable pour Recytyre. Mes prédécesseurs n'ont pas toujours eu le plaisir de pouvoir commencer leur introduction de manière aussi positive.

Avec la collecte de 87 000 tonnes de pneus usés, ce qui représente près de 100 % du marché, et une valorisation matière de plus de 84 %, sans compter la croissance constante du nombre de membres, de points de collecte et de partenaires, Recytyre est le meilleur élève en Europe.

Dès lors, permettons-nous pour une fois de faillir à la modestie : qui peut se targuer de faire mieux ? Personne ne peut nier que Recytyre respecte largement ses obligations légales. Et personne ne peut prétendre que Recytyre n'apporte pas une contribution substantielle à la préservation de l'environnement.

Ajoutez à cela le fait que la situation financière de Recytyre, après quelques années plus difficiles, s'est redressée grâce à une intervention dynamique à plusieurs niveaux, et vous comprendrez pourquoi tant de satisfaction.

Toutefois, les points positifs doivent avant tout être consolidés. Ce n'est pas parce que nous obtenons de bons résultats que nous pouvons nous contenter d'en rester là. Ce constat donne également le ton pour nos ambitions d'avenir. Recytyre souhaite poursuivre son évolution pour devenir un « centre d'excellence opérationnelle ». Afin de garder la maîtrise tant de la structure de coûts que de la structure des dépenses au sein d'un marché à l'évolution rapide et difficilement prévisible, Recytyre souhaite continuer à investir dans l'optimisation de ses processus et de son fonctionnement opérationnel. Ces évolutions iront de pair avec une vision claire quant au rôle de Recytyre pour assurer un avenir plus vert en collaboration avec les organismes publics.

Je place donc de grandes espérances dans cette prochaine optimisation des processus, que Recytyre souhaite réaliser en toute transparence et avec tous ses partenaires. J'en profite par ailleurs pour remercier l'équipe de Recytyre et tous les intervenants qui ont contribué aux résultats positifs de l'organisation l'année dernière, et j'espère que nous pourrions continuer de compter sur la collaboration active de toutes les parties concernées pour poursuivre son développement.

Els Michiels - Présidente



Conseil d'Administration Recytyre

de gauche à droite : Eric Gaetan (Bridgestone), Benoît Salmin (Groupement des Spécialistes du Pneu), Kathleen Dierick (Ovam), Martine Vanheers (Secrétaire), Guido Reynaers (Groupement des Distributeurs et Agents de Marques Automobiles), Els Michiels (Goodyear - Présidente), Rainer Odenthal (Michelin), Chris Lorquet (CEO Recytyre), Christian Van Nieuwenborgh (CFO Recytyre), Alain Ghodsi (OWD), Steven Goethals (Groupement des Spécialistes du Pneu), Bruno Cession (Continental).
Absents sur la photo : Marc Jadot (IBGE-BIM), Philippe Pirson (GVO, Reparauto, G.S.S. - Vice-Président), Carlos Milani (Pirelli)

Résultats financiers (en euro)

Bilan	2011	2010
Actif total	16.782.190	11.327.208
Actif immobilisé	464.463	357.638
Actif circulant	16.317.727	10.969.570
Passif total	16.782.190	11.327.208
Capitaux propres	4.913.088	284.055
Provisions risques et charges	6.888.000	0
Dettes	4.981.102	11.043.153

Compte de résultats	2011	2010
Vente et prestations	27.058.201	24.247.611
Coûts des ventes et prestations	22.449.769	20.337.448
Profit d'exploitation	4.608.432	3.910.163
Résultats financiers	30.665	-60.719
Résultats exceptionnels	-10.064	0
Profit de l'exercice	4.629.033	3.849.444
Profit reporté / perte reportée	284.055	-3.565.389
Profit à reporter	4.913.088	284.055

Les comptes annuels 2011 ont été établis par BDO, Experts-Comptables SCRL, Uitbreidingstraat 66 à 2600 Anvers et ont reçu une déclaration sans réserve du bureau d'audit KPMG, Réviseurs d'Entreprises, Avenue Einstein 2A à 1348 Louvain-la-Neuve

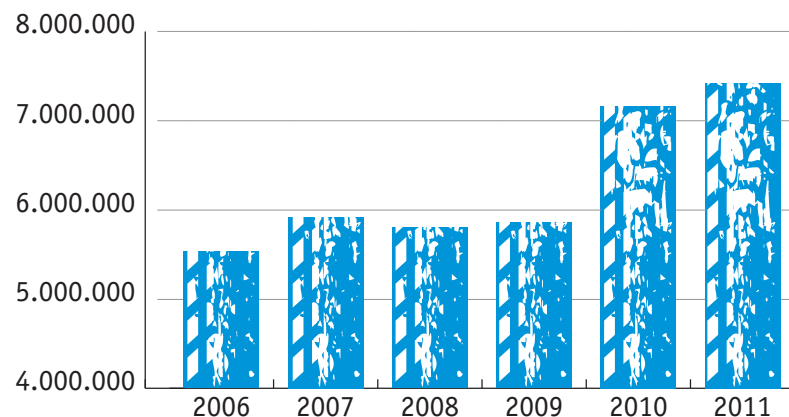
Contributions environnementales

Catégorie	en € hors TVA
Cat. 1	2,36
Cat. 1A	1,09
Cat. 1B	3,94
Cat. 2	10,80
Cat. 2A	20,80
Cat. 2B	31,20
Cat. 2C	16,64
Cat. 3	42,64
Cat. 4	82,16
Cat. 5	154,50
Cat. 6	194,67
Cat. 7	244,80
Cat. 8	355,98
Cat. 9	656,50



En 2011, les contributions environnementales sont restées inchangées par rapport à celles de 2010. Seule source de financement de l'exécution de l'obligation de reprise des pneus usés, les contributions environnementales sont le reflet des coûts réels de collecte et de valorisation de ces pneus. Ces montants, qui peuvent être revus sur une base annuelle, sont soumis pour avis aux autorités régionales compétentes en cette matière. La contribution environnementale doit toujours figurer visiblement sur la facture, ou sur tout autre document sur lequel figure le prix du produit.

Evolution du marché de remplacement (en unités)



Marché de remplacement par type de produit (en unités)

Produits	Unités 2011	%	Unités 2010	Δ 2010	Tonnage 2011	%	Tonnage 2010	Δ 2010
Tourisme *	6.954.863	93,69%	6.750.568	3,03%	57.703	66,25%	55.690	3,61%
Poids-lourd	314.999	4,24%	289.696	8,73%	22.050	25,31%	20.279	8,73%
Génie-civil	13.348	0,18%	10.846	23,07%	2.192	2,52%	1.877	16,78%
Agraire	82.320	1,11%	72.779	13,11%	2.915	3,35%	2.640	10,42%
Industrie	57.434	0,77%	39.965	43,71%	2.243	2,58%	1.555	44,24%
Total	7.422.964	100,00%	7.163.854	3,62%	87.103	100,00%	82.041	6,17%

Chiffres basés sur les déclarations d'import et d'export des membres du marché de remplacement (chiffres nets import - export)

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

STABILISATION OU STAGNATION ?

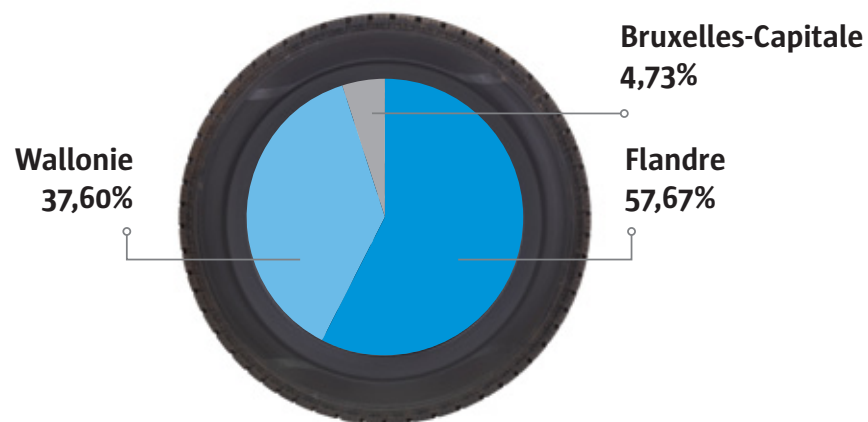
C'est une question de point de vue.

La nette progression que nous avons encore constatée en 2010 sur le marché du remplacement (+ 22,26 %) ne s'est de toute évidence pas maintenue en 2011 : + 3,03 %.

Cela n'a rien d'illogique, puisque la croissance enregistrée en 2010, principalement durant le dernier trimestre, a été causée par un hiver rigoureux, qui a fait progresser les ventes de pneus hiver de façon spectaculaire. Il s'agissait en effet d'un phénomène temporaire qui ne s'est pas reproduit en 2011.

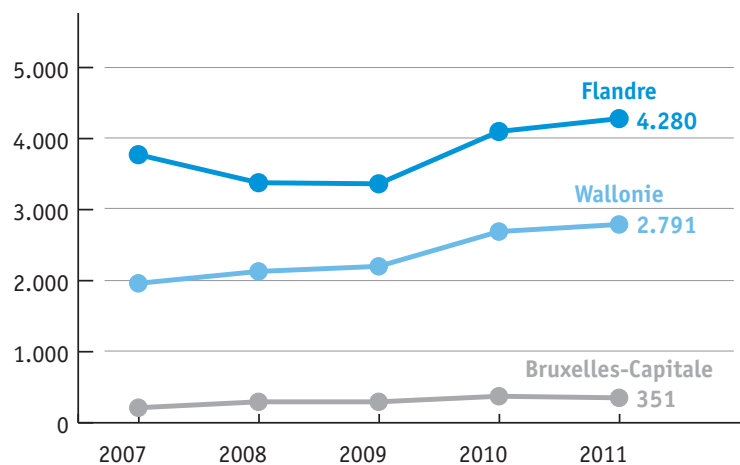
Seuls les pneus à usage industriel (+ 43,71 %) et ceux destinés aux équipements de génie-civil (+ 23,07 %) ont enregistré une progression linéaire, ce qui montre que la crise économique n'a pas vraiment d'incidence sur ces marchés.

Marché de remplacement par Région*



* Sur base du principe "1 pour 1"

Evolution du marché de remplacement par Région (en unités x 1.000)



Marché de la première monte par type de produit (en unités)

Produits	Unités	%
Tourisme *	87.429	24,29%
Poids-lourd	106.441	29,57%
Génie-civil	5.504	1,53%
Agraire	146.574	40,72%
Industrie	14.045	3,90%
Total	359.993	100,00%

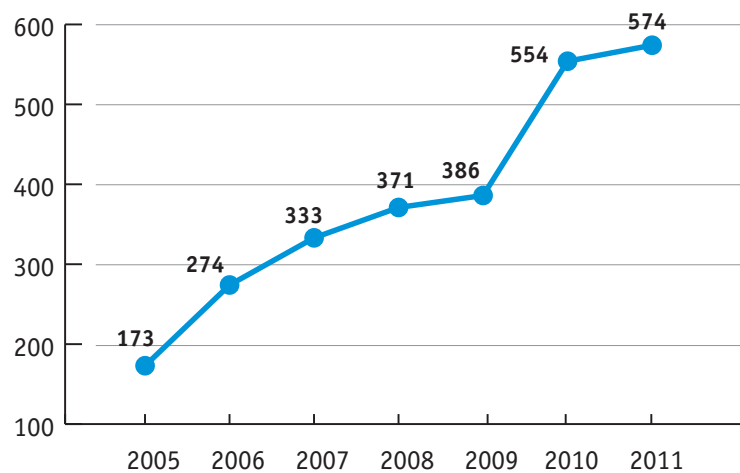
* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart, à l'exclusion des véhicules catégorie M1 et N1

M1 : véhicules conçus et construits pour le transport de passagers comportant, outre le siège du conducteur, huit places assises au maximum, notamment des voitures particulières et des véhicules à usage spéciaux.

N1 : véhicules affectés au transport de marchandises ayant une masse maximale qui n'excède pas 3,5 tonnes

Le marché de la première monte a connu une croissance globale de 82 % en 2011, ce qui s'explique par le fait que l'obligation de reprise pour ce marché n'est opérationnelle que depuis le 1er avril 2010. Il est donc encore trop tôt pour déceler une tendance sur ce marché. Quoiqu'il en soit, nous estimons que ce secteur offre encore une marge de croissance, puisque des contrôles effectués sur le terrain montrent qu'en 2011 tout le monde n'était pas encore conscient des obligations légales en la matière.

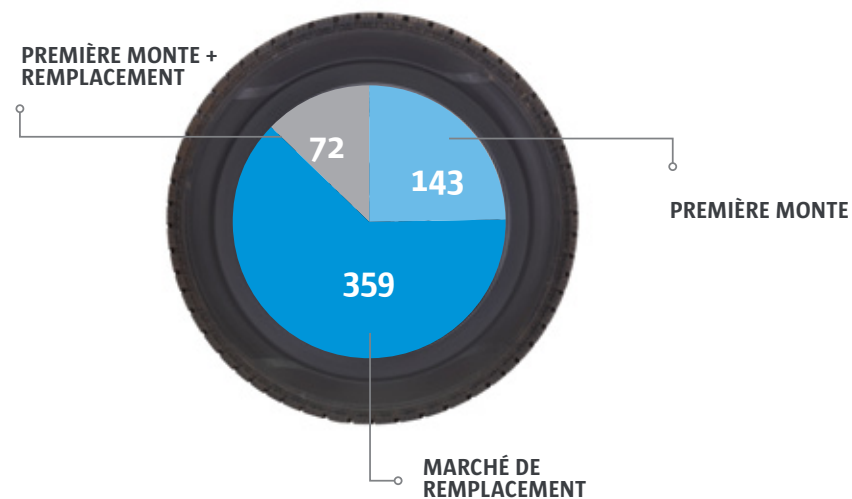
Evolution du nombre de membres (importateurs/exportateurs)



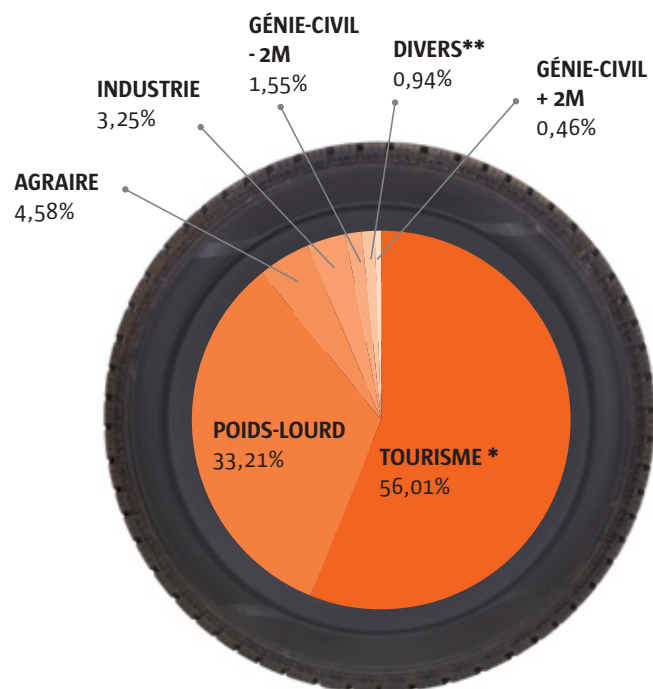
MARGE DE CROISSANCE

Un domaine dans lequel il existe encore certainement une marge de croissance est l'affiliation effective des importateurs et exportateurs auprès de Recytyre. Après l'entrée du marché de la première monte dans le domaine de compétence de Recytyre en 2010, le nombre de nos membres s'est considérablement étendu. Cette tendance à la hausse s'est poursuivie en 2011, bien que dans une moindre mesure. Ce maintien résulte incontestablement de l'attitude proactive adoptée par Recytyre dans ses activités de prospection, qui ont permis d'identifier des « freeriders », volontaires ou non. Une tendance qui devrait encore s'accroître en 2012.

Membres par marché * Membres actifs le 31/12/2011



Collecte 2011 par produit



* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

** Pneus usés non triés (tourisme et poids-lourd)

Evolution collecte par groupe de produits (en tonnes)

Produits	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tourisme *	43.068	46.354	46.393	46.225	49.288	48.402
Poids-lourd	23.687	25.674	27.742	24.327	27.064	28.702
Divers**	835	605	526	905	1.390	812
Agraire	1.755	2.967	3.128	2.897	3.055	3.954
Génie-civil + 2M	215	321	446	273	403	400
Génie-civil - 2M	1.328	1.880	1.952	1.437	1.369	1.341
Industrie	716	2.081	2.211	1.936	2.400	2.805
Total	71.604	79.882	82.398	77.998	84.967	86.416

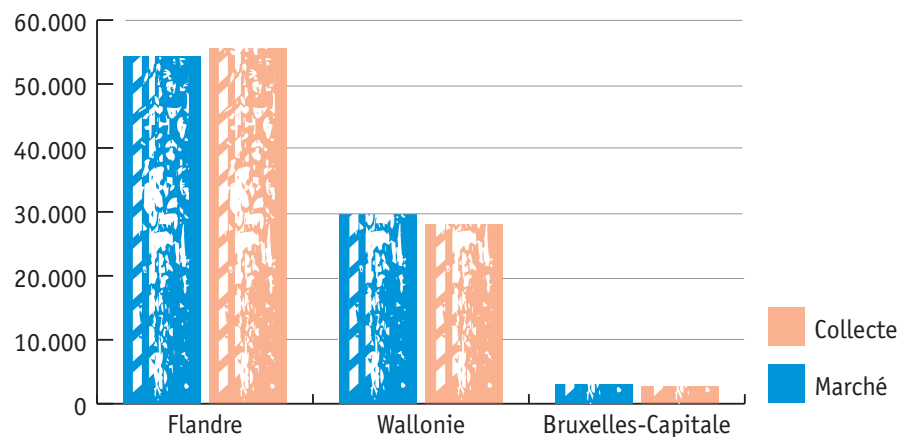


Marché vs collecte par groupe de produits (en tonnes)

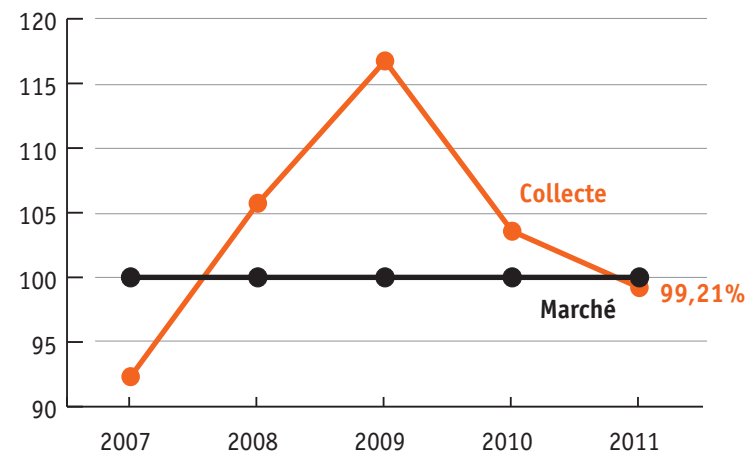
Produits	Marché	Collecte
Tourisme *	57.703	48.970
Poids-lourd	22.050	28.946
Agraire	2.915	1.741
Génie-civil	2.192	3.954
Industrie	2.243	2.805
Totaal	87.103	86.416

* Tourisme inclut tourisme, 4x4, SUV, camionnette, véhicule utilitaire léger, caravane, remorque, moto, scooter et kart

Marché vs collecte par Région (en tonnes)



Evolution marché belge vs collecte (en %)



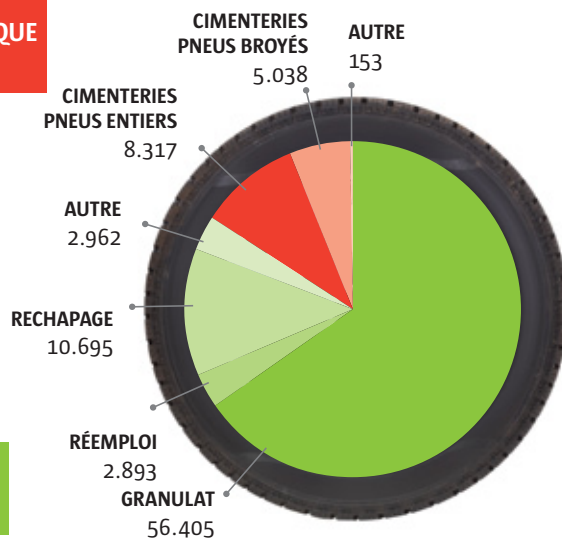
FRÔLER LES 100%

Pour la première fois, l'année 2011 s'inscrit dans l'équilibre entre le tonnage mis sur le marché et le tonnage collecté. Quelques tendances : la plupart des pneus hiver vendus en 2010 n'ont pas encore fait l'objet d'une collecte en 2011. Comme chaque année, il y a un dépassement de la collecte de pneus poids lourds par rapport à la mise sur le marché, dû à la collecte de pneus rechapés remis sur le marché sans contribution environnementale. Comme en 2009, la collecte de pneus agraires dépasse largement la mise sur le marché ce qui démontre une cyclicité dans ce groupe de produits, alors que les pneus de génie-civil suivent la tendance inverse.

Total (*) valorisation (en tonnes)

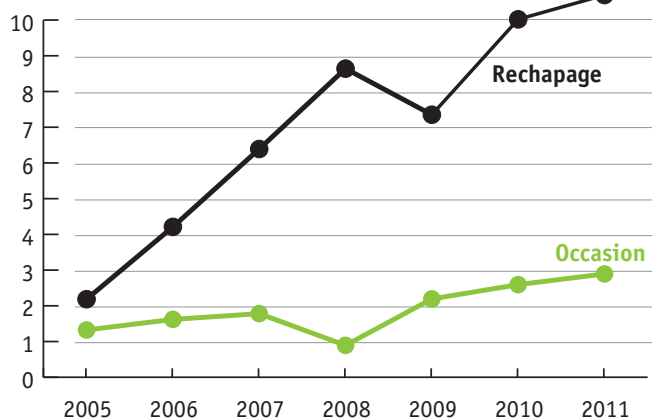
(*) excl. 458 tonnes stock temporaire

> VALORISATION ÉNERGÉTIQUE
13.508 (15,62%)



> VALORISATION MATIÈRE
72.955 (84,38%)

Evolution occasion et rechapage (en ktonnes)

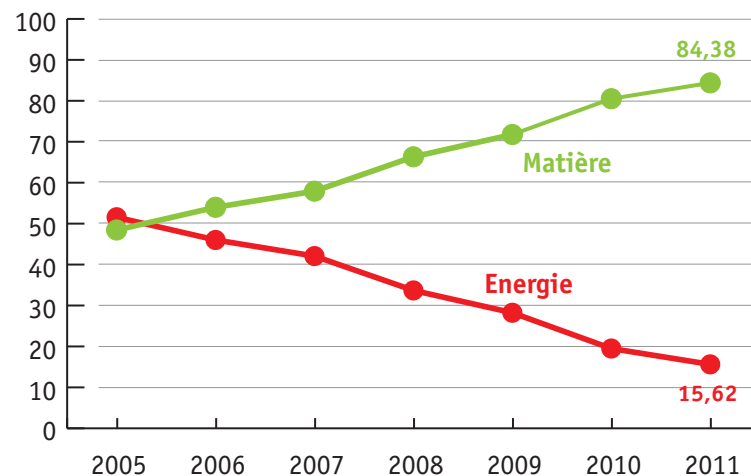


LE PNEU USÉ BELGE EST FORT DEMANDÉ

La demande en pneumatiques usés issue du marché Belge n'a jamais été aussi forte. Les sociétés de traitement apprécient la qualité, la quantité et la disponibilité des pneus usés issus de notre marché.

Ceci se vérifie par l'augmentation significative en valorisation matière, et par ailleurs pour le marché de l'occasion et du rechapage.

Evolution de la valorisation par flux (en %)



Réalisation des objectifs

	Objectifs légaux	Résultats
Collecte vs. Marché	Tendre vers 100%	99,21%
Valorisation matière	Min. 55%	84,38%
Valorisation énergétique	Max. 45%	15,62%



L'organisation – les personnes

L'asbl Recytyre, l'organisme de gestion des pneus usés en Belgique, a été constituée le 9 février 1998 par les 6 principaux manufacturiers de pneus, les importateurs et une série d'organismes représentés par Federauto.

Avec pour objectif l'exécution de l'obligation de reprise de pneus usés, imposée depuis 2002 aux importateurs de pneus neufs en Belgique, des conventions environnementales ont été conclues avec les 3 Régions. Ces conventions donnent corps aux législations régionales et décrivent en détail les obligations et les objectifs.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de 9 personnes :

Els Michiels (Goodyear Dunlop) – Présidente

Philippe Pirson (GVO, Reparauto, G.S.S.) – Vice-président

Eric Gaetan (Bridgestone Firestone)

Bruno Cession (Continental)

Carlos Milani (Pirelli)

Rainer Odenthal (Michelin)

Guido Reynaers (Groupement des Distributeurs et Agents de Marques Automobiles)

Steven Goehals (Groupement des Spécialistes du Pneu)

Benoît Salmin (Groupement des Spécialistes du Pneu)

Martine Vanheers – Secrétaire

LES AUTORITÉS RÉGIONALES

Les représentants des Régions prennent part aux réunions de Recytyre en tant qu'observateurs permanents :

Katleen Dierick pour la Région flamande (OVAM)

Alain Ghodsi pour la Région wallonne (OWD)

Marco Jadot pour la Région de Bruxelles-Capitale (IBGE)

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Chris Lorquet – CEO

Christian Van Nieuwenborgh – CFO

Françoise Vanvyve – Office Manager

Mustapha Derraz – Operations

Sigrid Govers – Knowledge & Training

Martine D'Hondt – Sales

Wouter Muësen – Conversation

Nancy Van Bommel – Retail

Akim Dokov – Merchandiser

Bartel Vanderhaeghen – IT-Coordinator

Steven Bastiaens – Logistics

POUR TOUTES VOS QUESTIONS, DEMANDES, SUGGESTIONS OU COMMENTAIRES, CONTACTEZ DIRECTEMENT LE SERVICE CONCERNÉ PAR E-MAIL :

Questions générales, Consommateurs

info@recytyre.be

Partenaires, Collecteurs, Valorisateurs

partners@recytyre.be

Membres, Importateurs, Exportateurs,

Fabricants

membre@recytyre.be

Points de collecte, Points de vente,

Distributeurs

pos.fr@recytyre.be

Secteur agricole

agri@recytyre.be

Parcs à conteneurs, Intercommunales,

Services municipaux

communes@recytyre.be

Recherche & Développement

rnd@recytyre.be

Autorités, DPE, Services de contrôle

gov@recytyre.be

Questions comptables

blackbox@recytyre.be



Avenue Jules Bordet 164 | B - 1140 Bruxelles | T + 32 (0)2 778 62 00 | F + 32 (0)2 706 63 33 | info@recytyre.be | www.recytyre.be | twitter.com/recytyre