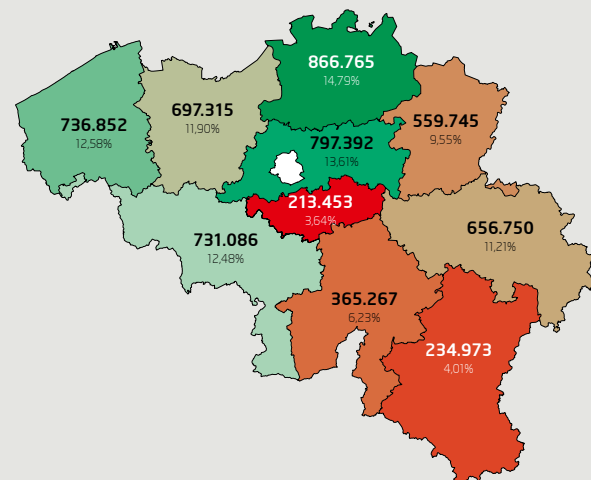


## Groei in Wallonië

Terwijl het aantal op de vervangmarkt gebrachte banden in 2007 in Vlaanderen zo'n 4.000.000 stuks bedroeg, kenden zowel 2008 als 2009 een daling van respectievelijk 7,8% en 8,2% t.o.v. 2007, wat zorgt voor een totaal van 3.658.069 banden in 2009. In Wallonië daarentegen doet zich een tegengestelde trend voor. Hoewel de marktaantallen beduidend lager liggen dan in Vlaanderen, heeft Wallonië de afgelopen jaren steeds een stijging gekend. In 2009 bedraagt het marktaantal in Wallonië 2.201.529 banden. Een stijging van 3,4% t.o.v. 2008 en van maar liefst 12,2% t.o.v. 2007. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, goed een marktaantal van 294.726 banden, blijft stabiel in vergelijking met 2008 en boekt 5% van de totale Belgische markt. Desondanks kent het Gewest, in verhouding met 2007, een groei van zo'n 40% van haar marktaandeel.

Antwerpen, Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant (incl. Brussels Gewest) vormen de gouden driehoek wanneer we ons verdiepen in de verhandelde hoeveelheden per provincie. De achtervolgers op de kopgroep zijn respectievelijk West-Vlaanderen en Henegouwen. Waals-Brabant sluit het rijtje af met 213.453 stuks.

Indeling van de markt per provincie (in eenheden)



## Koning winter, een onverwachte speler

Met een kleine 6.000.000 zijn ze, de nieuwe banden die op de Belgische vervangmarkt verhandeld worden. Ondanks het feit dat de markt in het begin van het jaar een daling voorspelde, zorgt het laatste kwartaal voor een ommekeer. Bepalend hiervoor zijn de strenge wintermaanden, die veel bestuurders van voertuigen van het nut van winterbanden overtuigd hebben.

In vergelijking met 2008 stellen we een stijging van zo'n 150.000 personenwagenbanden vast, hetzij 3%. De overige productgroepen kennen forse dalingen. Industrie- en vrachtwagenbanden dalen maar liefst met 34% en 21%. Wegen- en landbouwbanden kennen dalingen van respectievelijk 14% en 10%. De ongunstige economische omstandigheden zijn één van de redenen die voor deze dalingen instaan.

De globale marktstijging van 1% t.o.v. 2008 uit zich niet in de verhandelde tonnages, aangezien hier een daling van 11.121 ton blijkt. De reden hiervoor is dat de stijging van het tonnage van de categorie personenwagen niet opweegt tegen de daling van de overige categorieën.

Indeling van de markt per producttype (in eenheden en in ton)

Producten	Eenheden	Procent	Tonnage	Procent
Personenwagen*	5.503.567	93,92%	44.909	67,22%
Vrachtwagen	248.979	4,25%	17.429	26,09%
Landbouw	69.255	1,18%	2.114	3,16%
Wegenbouw	8.785	0,15%	1.345	2,01%
Industrie	29.012	0,50%	1.015	1,52%
<b>Totaal</b>	<b>5.859.598</b>	<b>100%</b>	<b>66.812</b>	<b>100%</b>

\* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4X4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig en moto

# Ophaling

## 3 gewesten met banden

Ook dit jaar is Vlaanderen de koploper op vlak van inzameling vóór respectievelijk Wallonië en Brussel. Sterker nog, het verschil tussen Vlaanderen en Wallonië is zelfs groter dan in 2008, en dit terwijl er een daling van de markt in het Vlaamse Gewest werd vastgesteld. 63% van de afvalbanden die vrijkomen op de vervangmarkt zijn afkomstig uit Vlaanderen, 33% uit Wallonië en Brussel vertegenwoordigt 4%.

Hoewel het Brussels Gewest, goed voor bijna 11% van de totale nationale bevolking, op demografisch vlak niet overeenstemt met Vlaanderen en Wallonië, staat het Hoofdstedelijk Gewest, in verhouding met de overige productgroepen, op kop met de afvalbanden die vrijkomen van personenwagens. Een verklarende factor hiervoor is dat er een geringe industriële-, landbouw- en vrachtwagenactiviteit is. De dichtheid van het Brussels net van het openbaar vervoer zorgt enigszins nog voor een beperking van het aantal personenwagenbanden.

De ophaling per producttype per gewest (in ton)

Regio	Vlaanderen		Wallonië		Brussel H. G.		Totaal	
	Tonnage	Procent	Tonnage	Procent	Tonnage	Procent	Tonnage	Procent
Personenwagen*	25.795	52,11%	17.971	69,39%	2.458	94,61%	46.225	59,26%
Vrachtwagen	18.384	37,14%	5.879	22,70%	64	2,46%	24.327	31,19%
Diverse**	763	1,54%	82	0,32%	59	2,29%	905	1,16%
Wegenbouw -2mtr	941	1,90%	479	1,85%	17	0,64%	1.437	1,84%
Wegenbouw +2mtr	93	0,19%	180	0,70%	0	0,00%	273	0,35%
Landbouw	1.756	3,55%	1.140	4,40%	0	0,00%	2.897	3,71%
Industrie	1.769	3,57%	167	0,64%	0	0,01%	1.936	2,48%
<b>Totaal</b>	<b>49.501</b>	<b>100%</b>	<b>25.899</b>	<b>100%</b>	<b>2.598</b>	<b>100%</b>	<b>77.998</b>	<b>100%</b>

\* Personenwagen is inclusief personenwagen, 4X4, SUV, bestelwagen, licht bedrijfsvoertuig en moto

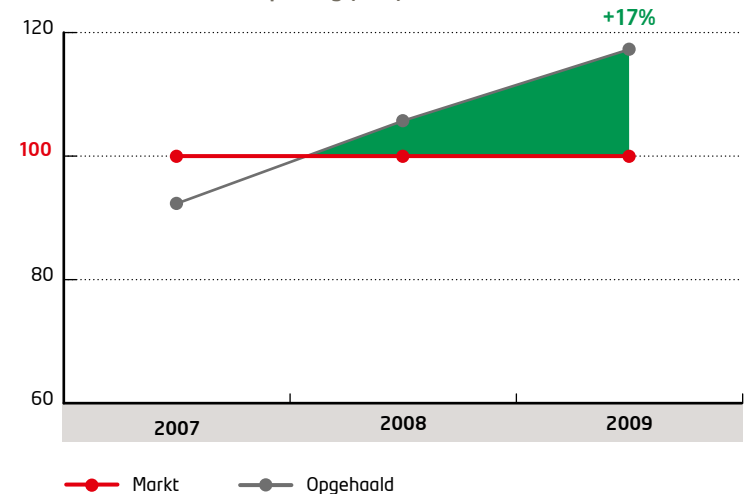
\*\* Niet gesorteerde afvalbanden

## Meer afvalbanden dan nieuwe banden

In 2008 en 2009 werden er minder nieuwe banden op de markt gebracht in vergelijking met 2007. Aangezien 1 nieuwe band 1 oude genereert, betekent dit theoretisch dat er dan ook een daling van het aantal ingezamelde banden waargenomen moet worden. Dit is echter niet het geval, integendeel. Al sinds 2008 worden er meer afvalbanden opgehaald dan er nieuwe banden op de markt gebracht worden. Als we dit bekijken uit financiële hoek, betekent dit voor Recytyre dat de uitgaven groter zijn dan de inkomsten. Dit is dan ook meteen één van de hoofdredenen die het opgelopen verlies van 2008 en 2009 verklaren.

De cijfers liegen er niet om. Terwijl de opgehaalde hoeveelheid vorig jaar 6% groter was dan de hoeveelheid die op de markt gebracht werd, is dat in 2009 opgelopen tot bijna 17%. Dit houdt in dat zo'n vijfde van hetgeen er op de markt gebracht wordt, ingezameld wordt zonder dat daar enige vorm van financiering voor aanwezig is. In onderstaande grafiek wordt dit weergegeven door het groene oppervlak.

% De markt versus de ophaling (in %)



# Verwerking

## Alweer een goed resultaat

Wat vorig jaar al het geval was, wordt dit jaar weer bevestigd: materiaalvalorisatie neemt toe tot 72%, energetische valorisatie neemt af en strandt op 28% van de totale hoeveelheid verwerkte banden. Onder materiaalvalorisatie valt: het granuleren, het hergebruik, de loopvlakvernieuwing en andere verwerkingskanalen, zoals wegebouw en staalindustrie.

Energetische valorisatie houdt daarentegen in: volledige en vermalen 'geshredderde' banden bestemd voor de cementindustrie met als doel energiewinning. Ook hier zijn er nog een gering aantal andere verwerkingskanalen, zijnde stedelijke verwarmingsinstallaties en industriële hoogovens.

Naast het overschrijden van de opgelegde doelstelling door de overheid (minimum 55% materiaalvalorisatie, maximum 45% energetische valorisatie), scoort België ook heel goed op Europees niveau (bron ETRMA\*).

### Overzicht van de verwerkingsstromen (in ton)

Materiaalvalorisatie	Tonnage	% verwerkt (excl. OT)
Granulaat	43.938	56,62%
Hergebruik	2.193	2,83%
Vernieuwing	7.348	9,47%
Ander verwerkingskanaal	2.479	3,19%
<b>Totaal materiaalvalorisatie</b>	<b>55.957</b>	<b>72,11%</b>

Energetische valorisatie	Tonnage	% verwerkt (excl. OT)
Volledige banden (cementfabriek)	15.231	19,63%
Vermalen banden (cementfabriek)	3.487	4,49%
Ander verwerkingskanaal	2.924	3,77%
<b>Totaal energetische valorisatie</b>	<b>21.642</b>	<b>27,89%</b>

<b>Subtotaal: werkelijk verwerkt</b>	77.599	100%
<b>Tijdelijke opslag (OT - in afwachting van verwerking)</b>	413	
<b>Totaal: aangegeven verwerkingen</b>	78.012	

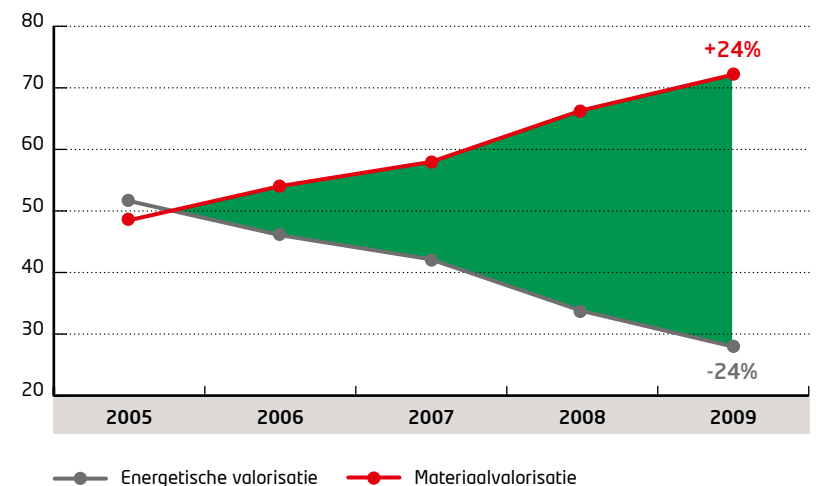
\* European Tyre & Rubber Manufacturers' Association

## Een aanhoudende evolutie

Een stijging van 12% t.o.v. 2007 en van 8% t.o.v. 2008. Ieder jaar opnieuw stijgt het percentage van afvalbanden die een materiaalvalorisatie kennen. Hiermee wordt nog maar eens duidelijk dat een afvalband veel toekomstmogelijkheden heeft en niet zomaar als afval mag afgeschreven worden. Afvalbanden die via materiaalvalorisatie verwerkt worden, kennen diverse bestemmingen. De populairste zijn: hergebruik en loopvlakvernieuwing, grondstof voor atletiekbanen, geluidsmuren, verkeersdrempels, vloertegels, isolatie,...

De energetische verwerkingsstroom kent daarentegen een tegengestelde trend. Terwijl er in 2007 nog 42% van de afvalbanden werd afgevoerd naar deze verwerkingskanalen, bedroegen deze aantallen in 2008 en 2009 respectievelijk 34% en 28%. In onderstaande grafiek geeft de groene opvulling het overzicht weer van de materiaalvalorisatie t.o.v. de energetische valorisatie. Een resultaat waar we samen trots op kunnen zijn!

% Evolutie van de verwerkingsstromen (in %)



# 2009



## Woord van de voorzitter

### 2009, het jaar van de openbaring.

Je hoort het de mensen tegenwoordig nog weinig zeggen. Maar zonder enige vorm van sarcasme durf ik te zeggen "Ik ben een blij man".

Niet omdat de financiële resultaten van 2009 slecht zijn. Niet omdat de financiële rapportages in het verleden blij gaven van "kaas met gaten"

te zijn. Niet omdat er nog steeds geen milieubeleidsvereenkomst is. Niet omdat het ingezamelde tonnage groter is dan het tonnage aan nieuwe banden die op de markt gebracht wordt. Niet omdat onze kleine groep van medewerkers zware inspanningen leverde zonder de gewenste resultaten. Niet omdat...

Maar wel omdat 2009 misschien wel hét jaar van de openbaring is geworden. En met openbaring bedoel ik letterlijk wat omschreven staat in de Dikke van Dale, het Groot Woordenboek der Nederlandse Taal: "het openbaar maken, verkondiging, mededeling van iets dat nog niet bekend is".

Feiten en cijfers hebben ons er toe gedwongen om een beter inzicht te krijgen van onze eigen werking. Hebben ons er toe gedwongen om de milieubijdrage tijdelijk te verhogen. Hebben ons er toe gedwongen om op zeer korte termijn een actieplan op te zetten dat de toekomst van Recytyre kan vrijwaren, met soms niet zo'n populaire beslissingen. Hebben ons er toe aangezet om te bouwen aan een goede en nieuwe milieubeleidsvereenkomst. Hebben ons er toe aangezet om meer controles door te voeren in de markt. Hebben ons er toe aangezet om onze interne structuur aan te passen. Hebben ons er toe aangezet om akkoorden af te sluiten met andere organisaties.

En juist daar ben ik blij om... We hebben ons de spiegel voorgehouden, met het gekende resultaat als gevolg. Het spiegelbeeld was niet mooi, wel eerlijk. Het heeft ons de moed, de ideeën, de middelen en de kracht gegeven om te werken aan een nieuwe toekomst. Ik verwacht dan ook "actie" van iedere betrokken partij in de nabije toekomst.

Dit alles moet en zal ons in staat stellen om bij het afsluiten van 2010 een positief verhaal te brengen. Daar ben ik van overtuigd. En is de voorzitter dan nog een blij man? Hij zal het jullie volgend jaar meedelen.

De voorzitter,

Wim Hoeykens

## Resultaten

Jaarrekeningen 2009	€
Totaal der activa	9.253.518
Vaste activa	115.967
Vlottende activa	9.137.551
Totaal der passiva	9.253.518
Eigen vermogen	-3.565.389
Schulden	12.818.907

Resultatenrekening	€
Bedrijfsopbrengsten	17.373.119
Bedrijfskosten	19.659.516
Bedrijfsverlies	-2.286.397
Financiële resultaten	-6.690
Verlies boekjaar	-2.293.087
Te bestemmen verlies boekjaar	-2.293.087
Overgedragen verlies	-1.272.302
Over te dragen verlies	-3.565.389

De jaarrekeningen 2009 werden opgesteld door PricewaterhouseCoopers, Woluwedal 18 te 1932 Sint-Stevens-Woluwe en rechtsgeldig verklaard door KPMG Bedrijfsrevisors, Einsteinlaan 2A te 1348 Louvain-la-Neuve.



RECYTYRE vzw  
Jules Bordetlaan 164  
B-1140 Brussel  
T. +32 (0)2 778 62 00  
F. +32 (0)2 706 63 33



# JAARVERSLAG



[www.recytyre.be](http://www.recytyre.be)